

# 中国传媒大学音乐与录音艺术学院

## 2023 年硕士研究生招生复试工作方案

### 一、工作原则

1. 落实立德树人根本任务，注重对考生政治态度、思想表现、道德品质、科学精神等的全面考查。
2. 加强对考生既往学业、一贯表现以及对专业素养、实践能力、创新精神等的考查，做到德智体美劳全面衡量，综合评价，择优选拔。
3. 加强组织领导，严格监督管理，做到程序透明，操作规范，结果公开。

### 二、组织管理

1、学院研究生招生工作领导小组负责制定本学院硕士研究生招生复试工作方案，对相关人员进行政策、业务、纪律、程序等方面的培训，组织实施学院硕士研究生招生复试选拔工作。

2、学院成立复试笔试命题小组，负责笔试试题的命制及评卷工作。命题小组由政治素质好、责任心强、教学经验丰富、学术水平较高并且近期承担教学工作的人员组成。

3、按学科、专业或研究方向成立复试面试考核小组，开展复试具体工作。复试小组人数不少于 5 人，其中复试专家不少于 4 人，原则上由本学科具有副教授职称(含)或相当专业技术职务的专家担任。复试小组组长全面负责该小组的复试工作，小组成员协助组长完成每名考生综合素质和外语听说能力的面试考查，并给出面试成绩和意见。每个复试小组另设秘书 1 人，负责证件检查、复试记录、考场录音录像、小组复试材料整理等工作。

### 三、复试考核内容

复试主要考核专业能力、综合素质、外语听说能力等方面。

#### (一) 专业能力考核（满分为 100 分）：

重点考查本专业的理论基础、专业知识和专业技能等。笔试科目大纲：见附件。

##### 1、音乐与舞蹈学

(1) 专业能力考核方式：笔试

(2) 专业能力考核内容：中外音乐史论

##### 2、音乐（传媒音乐方向）

(1) 专业能力考核方式：笔试

(2) 专业能力考核内容：音乐基础理论

##### 3、音乐（录音方向）

(1) 专业能力考核方式：笔试

(2) 专业能力考核内容：音乐音响基础理论

#### (二) 综合素质考核（面试，不少于 15 分钟/人，满分为 100 分）：

结合考生提交的材料，根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等，以随机抽题或交流问答方式，对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查。

#### (三) 外语听说能力考核（面试，不少于 5 分钟/人，满分为 100 分）：

以随机抽题或交流问答方式，考查考生的外语听力、口语能力。

#### 四、复试成绩构成

复试成绩=专业能力\*40%+综合素质\*50%+外语听说能力\*10%

附件：

## 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《音乐基础理论》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对基础乐理知识、和声学、曲式与作品分析等音乐基础理论知识的掌握情况。要求考生在扎实掌握基本乐理知识的基础上，能够全面了解西方传统和声学、民族调式和声学基础理论，以及西方曲式学与民族曲式学基础理论；并且能够结合、运用相关理论进行四部和声连接、音乐作品分析等创作实践；从而具备良好的音乐学学科理论专业素养和专业实践能力。

### 二、考试内容

#### 第一部分：基础乐理知识

1. 乐音体系和乐律
2. 五线谱记谱法
3. 节奏节拍、速度与力度
4. 音程和和弦
5. 调和调式
6. 调式变音和半音音阶
7. 转调和移调
8. 旋律基础知识

#### 第二部分：和声学基础理论

1. 西方传统和声学基础理论
2. 民族调式和声学基础理论

### 第三部分：曲式学基础理论

1. 西方曲式与作品分析基础理论
2. 民族曲式与作品分析基础理论

## 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题

## 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

## 五、参考书目

- [1] 李俊梅. 《音乐基础理论》，中国传媒大学出版社；
- [2] 斯波索宾. 《和声学教程》，人民音乐出版社；
- [3] 黎英海. 《汉族调式及其和声》，人民音乐出版社；
- [4] 吴祖强. 《曲式与作品分析》人民音乐出版社；
- [5] 李俊梅，俞锴. 《音乐与声音研究》集刊，中国传媒大学出版社。

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试 复试科目《音乐音响基础理论》考试大纲

## 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生在音乐音响基础理论方面的掌握情况，包括基本的声学概念、理论和方法，以及声音在不同媒介中的技术应用和艺术创作。要求考生在掌握基本知识的基础上，能够运用基本理论和基本方法对音乐音响领域中存在的

问题和现象进行技术或艺术上的分析思考,具备技术革新和艺术创作的理论创新能力。

## 二、考试内容

### 第一部分 声学理论

1. 声学基础理论
2. 室内声学理论
3. 电声学理论
4. 音乐声学理论

### 第二部分 媒介声音基础

1. 电影声音基础
2. 电视声音基础
3. 广播声音基础
4. 新媒体声音基础

## 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题

## 四、考试形式及时长

笔试,考试时长为3小时。

## 五、参考书目

- [1] 周传基. 《电影·电视·广播中的声音》, 中国电影出版社;
- [2] 俞镔. 《音像制品发展史: 媒介技术与听觉体验》, 中国传媒大学出版社, 红旗出版社;
- [3] 胡泽. 《录音声学基础》, 中国传媒大学出版社;
- [4] 朱伟. 《录音技术》, 中国传媒大学出版社;
- [5] 李俊梅, 俞镔. 《音乐与声音研究》集刊, 中国传媒大学出版社。

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 复试科目《中外音乐史论》考试大纲

### 一、考试目的及要求

本科目主要考查考生中西方音乐历史方面的理论素养，包括不同时期的音乐艺术发展背景，各时期的代表作曲家、重要作品，各时期艺术流派和风格的形成、发展等内容。要求学生在掌握中外音乐历史发展脉络知识点的同时，能够运用学科基础理论对音乐历史事件和现象进行深入分析和论述，进而阐释音乐文化历史发展所折射的现实意义。

### 二、考试内容

#### 第一部分：中国音乐史

1. 中国古代音乐
2. 中国近代音乐
3. 中国现代音乐

#### 第二部分：西方音乐史

1. 古希腊、古罗马、中世纪、文艺复兴时期西方音乐
2. 巴洛克时期西方音乐
3. 古典主义时期西方音乐
4. 浪漫主义时期西方音乐
5. 20 世纪西方音乐

### 三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题

### 四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

## 五、参考书目

- [1] 杨荫浏. 《中国古代音乐史稿》，人民音乐出版社；
- [2] 汪毓和. 《中国近现代音乐史》，高等教育出版社；
- [3] 李俊梅，俞锴. 《音乐与声音研究》集刊，中国传媒大学出版社；
- [4] 于润洋. 《西方音乐通史》，上海音乐出版社；
- [5] 张洪岛. 《欧洲音乐史》，人民音乐出版社。